

Comunicado de prensa

Villavicencio, 25 de julio de 2021

Sobre las denuncias presentadas a través de un video que circula en redes sociales, en el que un usuario asegura que no le fue cargada la cantidad de ACPM solicitada en la Estación de Servicio Terpel Élite de Villavicencio, la compañía se permite informar que:

- La Estación de Servicio actualmente cuenta con las certificaciones entregadas por el Centro de Verificación Metrológica (CVM) que demuestran que todos sus surtidores entregan la medida exacta de combustible. Asimismo, el sello en el dispositivo indica que este no pudo ser manipulado en ningún momento.
- La diferencia entre la cantidad de ACPM solicitada y la medida registrada en un envase de lubricante, como se muestra en el video, se debe a que el combustible no fue medido con el instrumento correcto para este producto, el cual debe tener las certificaciones para tal fin. Adicionalmente, el combustible tuvo una manipulación previa en otros recipientes, hecho que pudo afectar la medición.
- Terpel realizó nuevas pruebas de campo frente a miembros de la Policía Nacional, como terceros validadores, con un serafín, instrumento idóneo para la medición de combustibles que cuenta con una calibración precisa y una certificación para su uso. La medición registró 0, lo que ratificó que los surtidores de la Estación de Servicio Terpel Elite entregan una medida exacta a cada uno de los usuarios.
- Terpel es una compañía comprometida con entregar siempre la medida exacta a sus consumidores. La compañía permanentemente realiza la revisión y calibración de sus equipos para garantizar la entrega exacta de producto.

Acerca de Terpel

Terpel es una compañía de origen, tradición y talento colombiano que por más de 50 años ha estado comprometida con el país, promoviendo su desarrollo, creciendo de la mano de sus afiliados y trabajando bajo una estricta política de gobierno corporativo y de ética empresarial. Es líder en distribución y comercialización de combustibles líquidos, GNV y lubricantes en Colombia. En 2019 lanzó su estrategia de movilidad eléctrica con la que busca interconectar al país con puntos de recarga ubicados en sus estaciones de servicio.

Cuenta con una importante presencia en Ecuador, Panamá, República Dominicana y Perú.

En Latinoamérica su red está compuesta por más de 2.300 estaciones de servicio. Cuenta con 31 plantas de abastecimiento en su país de origen. En el negocio de Aviación, la compañía lidera el mercado operando en 21 aeropuertos en Colombia; además tiene presencia en 5 aeropuertos en República Dominicana, 5 en Panamá y atiende la operación del principal aeropuerto de Lima. Terpel es el distribuidor autorizado de la marca de lubricantes Mobil en Colombia, Ecuador y Perú.

Terpel es un aliado del país porque promueve el desarrollo integral de las personas, forma a sus trabajadores, contribuye al bienestar de sus vecinos y le aporta al futuro de Colombia con los programas de calidad educativa que lidera su Fundación, desde hace más de 15 años, y que han beneficiado a más un millón mil personas. A través de la excelencia y calidez en el servicio, de una infraestructura moderna y renovada y de unos precios competitivos, Terpel busca ser la marca número 1 en el corazón de los consumidores.