

## Comunicado de prensa

**Bogotá D.C, 3 de marzo de 2020.** Construcciones Planificadas S.A., al respecto de una supuesta conducta de publicidad engañosa del proyecto El Edén Centro Comercial rechaza enfáticamente estas acusaciones y se permiten informar:

1. Para la fecha de apertura de El Edén Centro Comercial más del 70% del área comercial del complejo estaba comercializada. Momento para el cual no todas las marcas habían hecho apertura, pero ya estaban oficialmente vinculadas al proyecto mediante contratos en firme.
2. El 1 de octubre de 2019 (fecha de apertura del centro comercial) el complejo contaba con el 43% de los espacios comerciales ocupados. En solo cinco meses dicho porcentaje ha crecido al 72% con marcas de sectores como el financiero, el retail y el de gastronomía entre otros. Crecimiento por encima de la media del sector.
3. Sobre los supuestos incumplimientos en la entrega de los espacios comerciales, se aclara que las entregas de los mismos se efectuaron en las fechas y condiciones establecidas en los respectivos contratos firmados entre las partes.
4. Es preciso aclarar que de ninguna forma es cierto que, de manera unilateral, se reemplazó el puente peatonal por un "cruce peatonal con semáforo". Dicha medida es temporal y provisional solicitada por la Secretaría Distrital de Movilidad mientras se dan por terminadas la totalidad de las obras de urbanismo y por el tiempo que lo disponga dicha autoridad.
5. El puente peatonal hace parte de las cargas urbanísticas para la circulación de peatones en la Avenida Boyacá, asumidas por el proyecto y en estos momentos se encuentra en etapa de diseño para su posterior construcción tal cual como se tiene establecido en el Plan de Implantación.
6. Como parte de las acciones de mitigación del tráfico, la administración del centro comercial, en conjunto con la Secretaría de Movilidad de la ciudad, han dispuesto de un PMT permanente desde la apertura del complejo, instalando señalización en la zona perimetral para facilitar el flujo vehicular y entregando obras civiles como la del puente que conecta la calle 13 con Villa Alsacia y alrededores. Adicional, se adelantan otras obras civiles sobre la Avenida Boyacá que avanzan de acuerdo con lo esperado y que serán de gran ayuda para la movilidad de la zona.
7. Desde su apertura el 1 de octubre de 2019 y a la fecha de publicación del presente comunicado, el tráfico promedio de El Edén Centro Comercial es de 750.000 personas al mes. Una cifra muy importante teniendo en cuenta el proceso de consolidación de marca en la que se encuentra el complejo.

8. La administración del centro comercial, a través de la gerencia general, ha atendido uno a uno los beneficiarios de espacios comerciales, de quienes ha recogido sus inquietudes y se ha adelantado acciones, entre ellas, publicidad y eventos para incentivar aún más el tráfico de visitantes.
9. En el material promocional que se utilizó para comercializar el proyecto, nunca se anunciaron marcas que no estuvieran vinculadas al centro comercial o que no estuvieran en conversaciones avanzadas con un alto grado de expectativa en cuanto a su vinculación.

(Fin).